

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

Proyectos realizados durante el año 2021:

Proyectos finalizados	Ingreso	Forma de ejecución
Estrategias y procesos de formación virtuales: -Poesía Life 2.0 -Producción de contenidos digitales.	\$1.250.000	Inversión de la entidad.
Plantas patrimoniales para un desarrollo sostenible en San Cristóbal	\$17.000.000	Subvención para proyectos culturales.
<i>Comunicación participativa para el cambio social</i>	\$24.500.000	Estímulo a la organización.
<i>Vitrina Cultural: un espacio digital para la economía solidaria</i> San Cristóbal con un público más amplio o si se	\$15.000.000	Subvención para proyectos culturales.

quiere con sus clientes potenciales.		
<i>Antología del amanecer</i>	\$14.700.000	Subvención para proyectos culturales.

Los aportes recibidos fueron invertidos de la siguiente manera:

1. Poesía Life 2.0

Poesía Life 2.0, estrategia creativa y de abierta participación, nos permitió encontrarnos para dialogar y juntos abrir las puertas de la percepción mediante ciclos temáticos de poesía.

Objetivo: Promover procesos de lectura, escritura y oralidad con jóvenes del corregimiento San Cristóbal.

Se trabajaron los siguientes ciclos de formación en literatura:

Raíces del umbral americano: hacia un revisionismo poético.

En este nuevo ciclo se promovió la lectura de la obra poética de mujeres de América, se reconoció sus contextos, sus retos y aportes como escritoras. Creemos que el aporte de las poetas de América es importante para comprender nuestra historia como seres de la palabra y del poema. Valorar las visiones de aquellas creadoras que luchan más allá del tiempo por integrar otros horizontes a nuestra realidad y aprender de sus obras es esencial para la Revista Literaria Ouroboros. Mediante la crítica, la construcción y la diversidad de voces esperamos aportar a un universo poético que necesita de nuestras diferencias para germinar.

Los contenidos producidos durante estos encuentros de formación fueron editados y publicados en la próxima edición de la Revista Literaria Ouroboros.

En este ciclo se estudió la obra poética de mujeres del continente americano: Alfonsina Storni (Argentina), Teresa Wilms Montt (Chile), Virginia Brindis de Salas (Uruguay), Rosario Castellanos (México), Magda Portal (Perú), Ana Enriqueta Terán (Venezuela), Stella Díaz Varín (Chile), Meira Delmar (Colombia), Anne Sexton (EE. UU) y Susana Thenón (Argentina).

Intensidad: 10 talleres de 3 horas cada uno.

Público beneficiado: 60 jóvenes y adultos.

El **ciclo *Poéticas de la Otredad***, significó un diálogo entre la palabra poética y la reflexión filosófica, indagamos sobre la situación del yo y del otro a través de una escritura de identificación y derivación infinita. Esta orientación nos sugirió la necesidad tanto en poesía como en filosofía de acudir a un lenguaje no totalizador, es decir, una voz que asiste no tanto a la claridad semántica sino más bien al juego del significante y a la sensación emotiva.

Intensidad: 6 talleres de 3 horas cada uno.

Público beneficiario: 20 jóvenes.

FORMACIÓN VIRTUAL

La corporación Ouróboros continuó esta propuesta de formación artística, comunicativa y participativa, promoviendo espacios desde la virtualidad como cursos sobre poetas y escritores.

Curso Online/ William Blake: la imaginación creadora

Este curso tenía como propósito abordar la obra de William Blake, indagando puntualmente en su teoría de la imaginación. Desde nociones tales como el genio poético y el acto creador abordamos las implicaciones de la teoría de la imaginación de William Blake en campos como la poesía, el arte, la pedagogía y la filosofía.

Durante 5 sesiones, de 2 horas cada una, los participantes experimentaron una comprensión integral, a través de un lenguaje no racional, de aquellos elementos que caracterizaron la visión imaginativa presente en la obra de William Blake.

Público beneficiario: 10 adultos.

- **Publicación de la Revista Literaria Ouroboros (edición 27).**

En la edición #27 se reunieron las creaciones artísticas y poéticas de los participantes de la estrategia de creación Poesía Life 2.0, talleres virtuales donde se exploraron las obras de poetas renovadores del lenguaje y visionarios de un canto humano.

Público beneficiario: 30 jóvenes y adultos.

- **Plantas patrimoniales para un desarrollo sostenible en San Cristóbal**

El proyecto “Plantas patrimoniales para un desarrollo sostenible en San Cristóbal” brindó herramientas formativas y técnicas a los productores campesinos para la apropiación de saberes tradicionales que les permitió dignificar su labor campesina y crecer económicamente, mediante la transformación de materias primas en productos artesanales (linimentos, pomadas, shampoo, jabones, tizanas,

aromáticas), esto con el fin de generar un impacto positivo en la apropiación y sostenibilidad del patrimonio cultural del corregimiento.

En este sentido, este proyecto apuesta por una activación ética del patrimonio comunitario, que pueda integrar los valores culturales patrimoniales de la cultura rural y campesina con las dinámicas urbanas que transforman de forma acelerada el territorio.

Se realizaron diferentes actividades como talleres de formación, ferias, recorridos, talleres de sensibilización y publicaciones impresas y digitales.

Intensidad: 22 horas de formación.

Público beneficiario: 246 jóvenes y adultos.

- **Comunicación participativa para el cambio social**

Comunicación Participativa para el cambio social es un proceso de concientización y movilización que buscó generar mensajes positivos y transmitirlos a la comunidad del corregimiento San Cristóbal.

Para ello se realizaron procesos de formación y concientización donde se elaboraron diversos productos, relacionados con el cambio de narrativas y la promoción de la convivencia, tales como historias, perfiles, poemas, cuentos, ilustraciones y podcasts.

Intensidad: 20 horas de formación.

Público beneficiario: 232 jóvenes y adultos.

- **Vitrina Cultural: un espacio digital para la economía solidaria**

Este proyecto se propuso como una estrategia de mediación cultural que aportó a la promoción de la Cultura Viva Comunitaria por medio de la creación y el desarrollo de una vitrina digital o Marketplace dedicada a la divulgación, promoción, circulación

de bienes y servicios artísticos, culturales, patrimoniales, turísticos y educativos, entre otros, con el fin de relacionar a los artistas, grupos conformados y personas jurídicas del corregimiento San Cristóbal con un público más amplio o si se quiere con sus clientes potenciales.

Público beneficiario: 82 adultos.

- **Proyecto Antología del amanecer**

Este proyecto poético «Antología del amanecer» buscaba promover una narrativa sobre la significación social y afectiva vinculada a la cultura para la paz en el corregimiento San Cristóbal. Se trató de la publicación de una antología que integraba poemas, cuentos y composiciones visuales de jóvenes y adultos del territorio con el fin de aportar al reconocimiento de San Cristóbal desde una perspectiva literaria.

Esta iniciativa tenía como objetivo visibilizar a los creadores literarios del corregimiento San Cristóbal por medio de una memoria antológica.

Público beneficiario: 60 jóvenes y adultos.

ACTIVIDAD	%	RESULTADO	ANEXOS
Convocatoria	100	Se realizó una convocatoria invitando a la comunidad en general a ser partícipes de los talleres. Para ello se dispuso de afiches ubicados en la comunidad y e-cards en las redes sociales.	1. Fotografías
Proceso de formación	100	Se realizó 5 semilleros de formación literaria. Es decir 33 talleres de tres	2. Registro fotográfico

poética.		horas de duración, para un total de 99 horas. Se alcanzó el número esperado de participantes, 15 por cada semillero, e incluso, se superó la expectativa de los participantes. Contenidos, historias, poemas, ilustraciones para conformar la Revista Ouroboros.	proceso de formación 3. Listados de asistencia.
Producción de libro antológico literatura del corregimiento	100	Se edito e imprimió un libro de 100 páginas.	4. Registro fotográfico/ Libro impreso
Producción de una memoria digital	100	Se realizó 1 edición de la Revista Ouroboros en formato digital.	5. Pdf Revista
Publicación de contenidos.	100	Actualización semanal de contenidos en la web y redes sociales.	6. Web

OUROBOROS CORPORACION LITERARIA, ARTISTICA Y CULTURAL
NIT: 900620793
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
A 31 DE DIC DE 2021
2021-2020
(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS COLOMBIANOS)

ACTIVOS	NOTAS	AÑO 2021	AÑO 2020
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalente al efectivo	6	25.578.400	20.354.207
Cuentas por cobrar		-	-
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		25.578.400	20.354.207
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedad planta y patrimonio	7	17.450.000	17.450.000
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		17.450.000	17.450.000
TOTAL ACTIVOS		43.028.400	37.804.207

PASIVOS	NOTAS	AÑO 2021	AÑO 2020
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	8	10.000.000	-
Cuentas por pagar		-	-
Obligaciones laborales		-	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE		10.000.000	-
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones financieras		-	-
Recibidos para terceros		-	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		-	-
TOTAL PASIVO		10.000.000	-

PATRIMONIO	NOTAS	AÑO 2021	AÑO 2020
Capital	9	17.527.668	34.534.617
Excedentes del ejercicio 2021		15.588.352	3.269.590
TOTAL PATRIMONIO		33.028.400	37.804.207
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		43.028.400	37.804.207


Luis Eduardo Cano Alvarez
c.c. 71.319.858
Febrero 16 2022


Edgar de Jesús Arguelles B
c.c. 70.547.466
T.P. 24967-T